

- 01: Quale, fra le seguenti affermazioni riguardanti l'evoluzione della privacy, è corretta?
  - a. Il concetto di privacy è nato in Europa a seguito del Regolamento UE 2016/679.
  - b. La Direttiva Europea 95/46/CE sancisce il diritto alla privacy come il diritto di essere lasciati soli.
  - c. L'evoluzione tecnologica impone un continuo aggiornamento dei principi e delle modalità di protezione dei dati personali.
  - d. Tutte le risposte sono vere.
- **02:** Che cosa si intende per principio di liceità?
  - a. Si intende il rispetto delle norme.
  - b. Rispetto delle esigenze reciproche.
  - c. Assicurare la consapevolezza dell'interessato.
  - d. Il trattamento di dati personali è sempre trasparente da parte del Titolare.
- **03:** Il Regolamento definisce dati personali:
  - a. qualunque informazione relativa a persona giuridica;
  - b. qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile;
  - c. indirizzo e numero civico del Sindaco;
  - d. solo i dati che identificano l'appartenenza a una categoria etnica.
- **04:** Quale, fra le seguenti affermazioni riguardanti le nomine dei Responsabili, è corretta?
  - a. La nomina può avvenire solo in forma orale.
  - b. La nomina deve contenere l'analisi dei rischi che incombono sui dati e la previsione di interventi formativi degli addetti alle operazioni di trattamento.
  - c. Il regolamento non parla dei Responsabili del trattamento.
  - d. Nessuna delle precedenti.
- **05:** Quale, fra le seguenti affermazioni riguardanti l'informativa, è corretta?
  - a. Non è necessario informare l'interessato sulle specifiche finalità perseguite.
  - b. Nell'informativa devono essere indicate le finalità per le quali un dato personale è raccolto.
  - c. Il Regolamento prevede dei casi di esclusione dall'obbligo di fornire l'informativa.
  - d. L'informativa deve anche contenere i doveri dell'interessato, specificati all'art. 7 del Regolamento.
- **06:** Cosa s'intende per "comunicazione"?
  - a. Il dare conoscenza dei dati personali a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione.
  - b. Il dare conoscenza dei dati personali a uno o più soggetti determinati diversi dall'interessato, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione.
  - c. E' sinonimo di diffusione.
  - d. L'obiettivo per cui tutte le persone devono essere adeguatamente istruite circa la tutela dei dati personali.





#### **07:** L'analisi dei rischi:

- a. il Regolamento Europeo non ne parla in quanto è facoltà degli amministratori dei sistemi identificare i rischi.
- b. è una misura facoltativa imposta già dalla direttiva Europea.
- c. è una misura di sicurezza indispensabile per trovare le misure adeguate di sicurezza.
- d. è svolta solamente nel caso dei dati genetici.
- **08:** Quali caratteristiche dei dati personali si vuole salvaguardare mediante l'adozione delle copie di sicurezza (*backup* dei dati)?
  - a. Riservatezza.
  - b. Confidenzialità dei dati.
  - c. Integrità e disponibilità dei dati.
  - d. Tutte le risposte precedenti.
- **09:** Non vi è l'obbligo di istruzione per le figure che trattano dati personali.
  - a La norma prevede tale obbligo solo per il Responsabile.
  - b E' facoltativo.
  - c E' obbligatorio ed è specificato nel Regolamento.
  - d Nel regolamento non si parla di istruzione delle figure che trattano i dati personali.
- 10: I dati cartacei devono essere protetti da misure di sicurezza?
  - a. No, poiché tale obbligo non è specificato nel Regolamento.
  - b. E' facoltativo per quanto i dati cartacei mentre obbligatorio per i dati digitali.
  - c. La norma prevede tale obbligo solo per dati di salute.
  - d. Si, è previsto del Regolamento GDPR.
- 11: Tra i contenuti della documentazione che comprova l'adeguamento alla normativa europea (Accountability) troviamo:
  - a. la previsione di interventi formativi degli addetti al trattamento, l'elenco dei trattamenti, le misure da adottare per garantire l'integrità e la disponibilità dei dati;
  - b. il GDPR 2016/679 non specifica la presenza di alcuna documentazione;
  - c. il fatturato dell'azienda, l'elenco dei crediti e dei debiti, i dati personali trattati dei lavoratori dipendenti;
  - d. la norma indica tutti i contenuti della documentazione, nell'articolo 1 del Regolamento, dove si parla di accountability.
- 12: La tenuta e aggiornamento del Registro dei trattamenti dei dati personali:
  - a. deve applicarsi ad organizzazioni con più di 250 dipendenti;
  - b. organizzazioni con più di 250 dipendenti non devono nominare il DPO nè avere il Registro dei trattamenti;
  - c. non è applicabile a tutte le organizzazioni che trattano dati personali;
  - d. nessuna delle risposte precedenti.





- 13: Quale, fra le seguenti affermazioni riguardanti la valutazione d'impatto, è corretta?
  - a. La valutazione di impatto è una misura sempre obbligatoria.
  - b. L'obbligo della valutazione di impatto sussiste per trattamenti che presentano rischi specifici per i diritti e le libertà degli interessati.
  - c. La valutazione d'impatto per le Aziende commerciali e per la Pubblica Amministrazione è sempre obbligatoria.
  - d. Il Regolamento europeo non cita la Valutazione di Impatto.
- 14: In quale caso viene effettuata la consultazione preventiva?
  - a. Quando gli asset per assicurare la tutela dei dati sono costosi;
  - b. Solamente per trattamenti di dati che presentano rischi specifici per i diritti e le libertà degli interessati.
  - c. Quando la valutazione d'impatto sulla protezione dei dati indichi che il trattamento presenterebbe un rischio elevato in assenza di opportune misure adottate dal titolare del trattamento per attenuare il rischio;
  - d. Quando si tratta di piccole società.
- **15:** E' possibile che il datore di Lavoro possa venire a conoscenza di dati personali negli strumenti di lavoro dei dipendenti?
  - a. Solamente rispettando la disciplina privacy, stabilisca le modalità di controllo e solamente in riferimento ai rapporti di lavoro.
  - b. È necessario sempre prevedere opportuni accordi sindacali anche senza controlli.
  - c. Non è mai possibile perché si viola sempre la privacy del lavoratore.
  - d. Limitatamente ai rapporti di lavoro e stabilendo le modalità di controllo.
- **16:** Quale, fra le seguenti affermazioni riguardanti il controllo dell'attività lavorativa dei dipendenti, è corretta?
  - a. L'uso di sistemi di videosorveglianza al fine di verificare il rispetto dell'orario di lavoro dei dipendenti è sempre lecito anche se i dipendenti non sono stati debitamente informati
  - b. Il principio di trasparenza richiede che il contenuto delle email ricevute e inviate dall'indirizzo aziendale dei dipendenti siano sempre accessibili dal datore di lavoro e da tutti gli altri dipendenti.
  - c. È necessaria l'adozione di un regolamento aziendale in cui si definisca il corretto utilizzo degli strumenti aziendali (e-mail comprese) e le forme di controllo che il datore di lavoro intende adottare.
  - d. Tutte le risposte precedenti.
- 17. L'utilizzo dei cookie tecnici di prima parte:
  - a. Prevede la pubblicazione sul sito di un'informativa (Cookie Policy).
  - b. Non prevede la pubblicazione sul sito di un'informativa (Cookie Policy).
  - c. Prevede solamente l'utilizzo del banner per l'acquisizione del consenso in merito all'archiviazione, ma senza informativa.
  - d. Nessuna delle precedenti.





- 18: Una sanzione fino a un valore massimo di 33.000.000 € o, per le imprese, fino al 30% del fatturato mondiale totale annuo dell'esercizio precedente (se superiore)?
  - a. E' prevista dal GDPR.
  - b. Non è stata prevista del GDPR.
  - c. Vale solo per gli Enti senza scopo di lucro.
  - d. Nessuna delle precedenti.
- **19:** Cosa si intende con il termine *spamming*?
  - a. Invio di materiale pubblicitario in qualsiasi forma, anche se è stato ricevuto il consenso preventivo.
  - b. Invio di materiale pubblicitario cartaceo non richiesto.
  - c. Ricezione di chiamate telefoniche non desiderate tramite strumenti telematici o informatici
  - d. Invio massivo di comunicazioni elettroniche non desiderate, a fini commerciali.
- **20:** L'utilizzo della posta elettronica per l'invio di materiale pubblicitario è consentito previo consenso dell'interessato, secondo il:
  - a. principio di opt-in;
  - b. principio di necessità e accountability;
  - c. principio di opt-out;
  - d. principio di pertinenza anche senza informativa.
- 21: Nel caso di danno cagionato per effetto del trattamento, quale, fra le seguenti affermazioni descrive meglio il concetto di "inversione della prova"?
  - a. L'interessato deve dimostrare che il titolare del trattamento non ha adottato le misure minime e idonee.
  - b. L'autorità giudiziaria deve dimostrare che il titolare del trattamento non ha adottato le misure minime.
  - c. Il titolare del trattamento deve dimostrare di aver adottato le misure idonee a evitare il danno e che io danno non è a lui imputabile.
  - d. Il titolare del trattamento deve dimostrare che il danno è stato causato da uno o più incaricati al trattamento.
- 22: Quale, fra le seguenti attività da parte delle società che operano nel settore del telemarketing, è consentita dalla normativa?
  - a. Contattare i numeri degli abbonati, dai quali si ha comunque ricevuto il consenso, anche se sono iscritti al Registro delle opposizioni.
  - b. Contattare i numeri degli abbonati che si sono iscritti nel Registro delle opposizioni.
  - c. Contattare i numeri degli abbonati reperibili in pubblici registri, elenchi, atti o documenti, anche se iscritti al Registro delle opposizioni.
  - d. Contattare gli abbonati il cui numero telefonico è stato ottenuto mediante sistemi che generano numerazioni casuali, anche se iscritti al Registro delle opposizioni.





- 23: Quale, fra i seguenti, è un possibile rimedio allo spamming?
  - a. Adozione di un antivirus da tenersi il più possibile aggiornato.
  - b. Iscriversi al Registro delle opposizioni.
  - c. Non eseguire acquisti su Internet e non collegarsi ad Internet in orari notturni.
  - d. Adozione di software di filtraggio basati su black list.

#### **24:** Per quanto riguarda il Consenso?

- a. Se ottengo il consenso da parte di un minore non occorre aver dato l'informativa e non occorre avere l'autorizzazione da parte dei genitori.
- b. Se minore abbia un'età inferiore ai 16 anni, il consenso è prestato dal titolare della responsabilità genitoriale (lo stato può stabilire un'età inferiore purché non inferiore ai 13 anni).
- c. Il Regolamento Europeo GDPR non parla del Consenso per i minori lasciando agli stati membri la possibilità di produrre una legge in materia.
- d. Con l'uso delle APP degli smartphone o nei social non vi è l'esigenza di adoperarsi, ai fini del consenso, per conoscere l'età degli utenti anche quando sono minorenni.





#### Soluzioni:

1	-	c
2	-	a
3	-	b
4	-	d
5	-	b
6	-	b
7	-	c
8	-	c
9	-	c
10	-	d
11	-	a
12	-	a
13	-	b
14	-	c
15	-	a
16	-	c
17	-	a
18	-	d
19	-	d
20	-	a
21	-	c
22	-	a
23	-	d
24	_	b

